

2012-2016年中国直升机产业 业市场调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国直升机产业市场调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国直升机产业市场调查及投资方向研究报告》共十二章，是根据多年来对直升机产业的研究，结合直升机产业历年供需关系变化规律，对我国直升机产业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 直升机产业相关概述

第一节 直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节 直升机产业价值链分析

第三节 直升机其它相关产业概述

第二章 2009-2011年世界直升机产业运行状况透析

第一节 2009-2011年世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节 2009-2011年世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界直升机产业发展趋势分析

第三章 2009-2011年中国直升机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2009-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2011年中国直升机行业政策环境分析

第三节 2009-2011年中国直升机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2011年中国直升机行业技术环境分析

第四章 2009-2011年中国直升机产业运行状况

第一节 2009-2011年中国直升机产业发展概述

第二节 2009-2011年中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2009-2011年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章 2009-2011年中国直升机市场运行动态分析

第一节 2009-2011年中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2009-2011年中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2009-2011年中国直升机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2008-2011年中国直升机行业主要数据分析

第一节 2008-2011年中国直升机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国直升机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2008-2011年中国直升机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2011年中国直升机行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2008-2011年中国直升机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2011年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节 2010-2011年中国 7000kg 空载重量 > 2000 公斤的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节 2010-2011年中国空载重量 $> 7000\text{kg}$ 的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国直升机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营分析

五、发展规划

第二节 哈飞股份

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营分析

五、发展规划

第三节 洪都航空

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营分析

五、发展规划

第四节 西飞国际

- 一、企业概述
- 二、2009-2011年经营规模
- 三、2009-2011年经营效益
- 四、经营分析
- 五、发展规划

第五节 东安动力

- 一、企业概述
- 二、2009-2011年经营规模
- 三、2009-2011年经营效益
- 四、经营分析
- 五、发展规划

第六节 中航科工

- 一、企业概述
- 二、2009-2011年经营规模
- 三、2009-2011年经营效益
- 四、经营分析
- 五、发展规划

第十章 2012-2016年中国直升机企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 直升机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、差异化

第三节 直升机行业企业发展建议

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估

一、2011-2015年市场容量趋势预测

二、2011-2015年市场结构发展趋势

三、2011-2015年消费特征发展预测

四、2011-2015年消费热点发展预测

第十二章 2011-2015年中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节 2012-2016年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录

图表 1：2004-2011年一季度我国国民生产总值统计 单位：亿元

图表 2：2006-2010年我国居民消费价格指数涨幅度分析

图表 3：2004-2011年一季度农村居民人均纯收入统计 单位：元

图表 4：2004-2011年一季度城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表 5：2004-2011年一季度社会消费品零售总额统计 单位：亿元

图表 6：2004-2011年一季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 7：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表 8：2006-2010年我国货物进出口额统计 单位：亿美元

图表 9：2009年人口数及其构成

图表 10：2006-2010年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计

单位：万人

图表 11：近几年中国通航相关政策事件汇总

图表 12：2005-2010年中国直升机行业企业数量变化 家

图表 13：2005-2010年中国直升机行业从业人数变化 人

图表 14：2005-2010年中国直升机行业资产规模变化 单位：千元

图表 15：2010年直升机行业企业构成

图表 16：2010年直升机企业所有制构成

图表 17：2010年直升机行业营业收入构成 单位：亿元

图表 18：2010年直升机行业营业收入所有制构成 单位：亿元

图表 9：2005-2010年直升机行业产成品产值变化 单位：千元

图表 19：2005-2010年直升机行业销售产值变化 单位：千元

图表 20：2005-2010年直升机行业出口交货值变化 单位：万美元

图表 21：2005-2010年直升机行业销售成本变化 单位：千元

图表 22：2005-2010年直升机行业各项费用总额变化 单位：千元

图表 23：2005-2010年直升机行业主要盈利指标变化 单位：千元

图表 24：2005-2010年直升机行业主要盈利能力指标变化

图表 25：2009-2011年4月中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进口统计 单位：架，美元

图表 26：2009-2010年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 出口统计 单位：架，美元

图表 27：2009年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 28：2010年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 29：2011年4月中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 30：2009年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 31：2010年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 32：2009-2011年4月中国 7000kg 空载重量 $> 2000\text{kg}$ 的直升机进口统计 单位：架，美元

图表 33：2009-2011年4月中国 7000kg 空载重量 $> 2000\text{kg}$ 的直升机出口统计 单位：架，美元

图表 34：2009年中国 7000kg 空载重量 $> 2000\text{kg}$ 的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 35：2010年中国 7000kg 空载重量 $> 2000\text{kg}$ 的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 36：2011年4月中国 7000kg 空载重量 $> 2000\text{kg}$ 的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 37：2009年中国7000≥空载重量>2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 38：2010年中国7000≥空载重量>2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 39：2011年4月中国7000≥空载重量>2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 40：2009-2010年中国空载重量>7000kg的直升机进口统计 单位：架，美元

图表 41：2010年中国空载重量>7000kg的直升机出口统计 单位：架，美元

图表 42：2009年中国空载重量>7000kg的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 43：2010年中国空载重量>7000kg的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 44：2010年中国空载重量>7000kg的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 45：我国民用直升机品牌分析

图表 46：军用武装直升机排名

图表 47：2005-2011年一季度中信海直经营规模指标统计 元

图表 48：2005-2011年一季度中信海直经营效益指标统计

图表 49：中信海直SWOT分析

图表 50：2005-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 51：2005-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营效率

图表 52：2005-2010年哈飞航空工业股份有限公司成长能力

图表 53：哈飞航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 54：江西洪都航空工业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 55：江西洪都航空工业股份有限公司经营效率

图表 56：江西洪都航空工业股份有限公司成长能力

图表 57：江西洪都航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 58：2005-2011年一季度西安飞机国际航空制造股份有限公司经营情况 单位：元

图表 59：2005-2010年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营效率

图表 60：2005-2010年西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力

图表 61：西安飞机国际航空制造股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 62：2005-2011年一季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况 单位：元

图表 63：2005-2010年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营效率

图表 64：2005-2010年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成长能力

图表 65：哈尔滨东安动力股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 66：2005-2010年国航空科技工业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 67：2006-2010年国航空科技工业股份有限公司经营效率

图表 68：中国航空科技工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 69：全球各主要经济体2011、2012GDP增长率预测 单位：%

图表 70：2010-2015年中国直升机产业容量预测 单位：架

图表 71：直升机市场需求结构

图表 72：2013年我国民用直升机需求预测 架

图表 73：2010-2015年中国直升机产业供应量预测 单位：架

图表 74：2010-2015年中国直升机产业需求量预测 单位：架

图表 75：2010-2015年中国直升机，空载重量 $\leq 2000\text{kg}$ 进出口预测 单位：架

图表 76：2010-2015年中国 7000kg 空载重量 $> 2000\text{kg}$ 的直升机进出口预测 单位：架

图表 77：2010-2015年中国空载重量 $> 7000\text{kg}$ 的直升机进出口预测 单位：架

图表 78：2011-2015年中国直升机产业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79886.html>